

*E' Chianti mania: in 4mila alla Fortezza da Basso di Firenze per celebrare il vino più famoso al mondo*

*All'edizione 2018 la partecipazione eccezionale del Consorzio di Tutela Morellino di Scansano*



Sono stati circa 4mila i visitatori, il doppio rispetto allo scorso anno, che ieri hanno partecipato a Chianti Lovers, l'anteprima del Consorzio Vino Chianti organizzata per il secondo anno consecutivo alla Fortezza Da Basso. Un successo di pubblico oltre le aspettative con lunghe code che si sono formate all'entrata del padiglione Cavaniglia dove ad attendere gli amanti del vino erano presenti oltre 100 aziende con circa 500 diverse etichette.

“Siamo entusiasti – ha festeggiato il presidente del Consorzio Giovanni Busi – siamo stati il primo Consorzio in Toscana a decidere di aprire al grande pubblico questo appuntamento. Una scelta che si è rivelata subito vincente ma mai avremmo pensato di assistere ad una tale partecipazione e interesse da parte delle persone che hanno reso questo evento una grande promozione per la nostra Denominazione.”







Grande successo per Chianti Lovers, l'anteprima del Consorzio Vino Chianti. La foto è stata pubblicata su Facebook da Chianti Lovers.